

Tipps für den Berufsweg

Tag der **Ausbildungsberufe** im Dienstleistungszentrum – Beratung durch Fachleute

Tiengen – „Heute Praxis – keine Theorie“ – das war das Motto des ersten „Tag der Ausbildungsberufe“, der im Dienstleistungszentrum Tiengen in der Klettgaustraße stattfand.

Claudia Scheelen, Mitinitiatorin und Vorstand der Scheelen AG, formuliert das Ziel der Veranstaltung so: „Wir wollten an diesem Tag potenzielle Auszubildende und Betriebe direkt zusammenführen. Alle teilnehmenden Unternehmen wollen ausbilden und bieten Stellen für 2008 an. Dafür brauchen wir engagierte und interessierte Jugendliche.“ Und so nutzten viele Jugendliche und auch Eltern diese Plattform, um sich bei den veranstaltenden Unternehmen Scheelen AG, Algorithmix GmbH, KumaVision AG und Werne AG über kaufmännische und informationstechnologische Berufsbilder zu informieren und um sich mit Auszubildenden und Ausbildern auszutauschen.

Ergänzt wurde das Programm der Veranstalter durch die IHK, die Arbeitsagentur und die Wirtschaftsjuvenoren Hochrhein, welche eigene Beiträge beisteuerten. Auch seitens der Schulen gab es viel Unterstützung, teilweise sogar mit Sonderdurchsagen. Positiv überrascht war Michael Meier, Ausbildungsleiter der Werne AG, von der Resonanz: „Diesen An-



Gaben am Tag der Ausbildung in Tiengen Tipps: Georg Werne, Firma Werne; Angela Attenhauser, WJ Hochrhein; Michael Meier, Firma Werne; Claudia Scheelen, Institut Scheelen in Tiengen, und Monika Studinger, WJ Hochrhein (von links).

BILD: PRIVAT

drang hatten wir zwar erhofft, aber der Erfolg war im Vorfeld für uns schwer einschätzbar. Schließlich wurde das Projekt von uns innerhalb von sechs Wochen auf die Beine gestellt. Es bestärkt uns jedoch darin, dass für solche Ausbildungs- und Informationsbörsen eine große Nachfrage besteht.“

Besonders beliebt waren an diesem Tag der Insights MDI® Karrierecheck, die Farb- und Stilberatung durch das Kosmetikstudio Agnes Gruner und die Fachvorträge von Claudia Scheelen und Rainer Reisgies (IHK) zu den The-

men Bewerbung, Vorstellungsgespräch und Ausbildung.

„Die Veranstalter sind mit dem ersten Tag der Ausbildungsberufe sehr zufrieden!“ fassen Ulrich Hatje von der Algorithmix GmbH und Walter Hoffmann von der KumaVision AG diesen Tag zusammen. „Wir haben uns bewusst für einen Samstag entschieden, um das Engagement und Interesse der Jugendlichen zu testen – wir wurden nicht enttäuscht. Das motiviert uns und alle Helfer diesen Weg weiterzugehen.“