

Mode für die ganze Familie



Harmonisch fügt sich das neue Geschäftshaus am Unteren Tor in das Bild Waldshuts Innenstadt ein. Auf drei Etagen präsentiert das Modehaus C&A Mode für die ganze Familie. Die Volksbank Hochrhein wird mit einer Selbstbedienungs-Geschäftsstelle wieder in der Innenstadt vertreten sein.

Nach rund neunmonatiger Bauzeit wird das neue Geschäftshaus in der Waldshuter Kaiserstraße am Unteren Tor, dessen Baukosten der Investor, das Tiengener Immobilienunternehmen Werne, mit rund 4,5 Millionen Euro beziffert, seiner Bestimmung übergeben.

In dem zusammenhängenden Gebäudekomplex zwischen der Kaiserstraße und der Rheinstraße, in dem vor dem Abriss Jahrzehnte lang das Schuhhaus Böhler (Rheinstraße 30-32) ein Schuhgeschäft und die Volksbank Hochrhein (Kaiserstraße 81-83) eine Filiale betrieben hatten, eröffnet am Donnerstag, 12. November, das Modehaus C&A auf einer gesamten Verkaufs- und Nutzfläche von rund 1400 Quadratmetern seine neue Filiale. Das Investitionsvolumen für die C&A-Filiale beträgt rund 400 000 Euro.

Auch die Volksbank Hochrhein wird wieder an der Innenstadt-Adresse im Erdgeschoss präsent sein, allerdings nur noch mit einer Automaten-Filiale.

Das Ladengeschäft ist mit zwei Rolltreppen sowie einem großzügigen Kundenaufzug ausgestattet. Das Gebäude, das nach den neuesten Wärmeverordnungen erstellt wurde, ist voll klimatisiert. Die Beheizung erfolgt über eine Luftwärmepumpe und ist somit CO₂-neutral. Neben dem „Kids Store“ im Wallgraben 22, die Filiale bleibt erhalten, präsentiert sich das Modehaus C&A mit seiner neuen Filiale in der Kaiserstraße 81-83 mit Mode für die ganze Familie. Mit trendiger Mode, einem neuen Einrichtungs-

konzept und gutem Service soll die ganze Familie angesprochen werden.

Modern, attraktiv, übersichtlich – auf einer Verkaufsfläche von über 1200 Quadratmetern bietet C&A seinen Kunden in dem neuen Bekleidungshaus ein überzeugendes Damen-, Herren- und Kindersortiment. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den C&A-Marken „Yessica“ für die modisch orientierte Frau sowie „Canda“ für preisbewusste Damen und Herren. Ergänzt wird das Angebot durch eine XL-Kollektion für Damen.

Aber auch an Teens und Twens wurde gedacht. Die junge C&A-Marke „Clockhouse“ mit topaktueller Trendmode ist ebenfalls vertreten und wird auf speziell gestylten Flächen innerhalb der Filiale gezeigt. Abgerundet wird das Sortiment durch Bekleidung für Babys, Kleinkinder und Schüler in der rund 240 Quadratmeter großen Kinderabteilung.

Modernes Shop-Konzept

Modeträume realisieren, Kundenwünsche erfüllen – das neue C&A-Shop-Konzept wurde nach modernsten Standards und aktuellen Kundenumfragen entwickelt.

Bei der Gestaltung der Filiale wurde auf eine zeitgemäße Sachlichkeit gesetzt, bei der die Ware im Mittelpunkt steht. Mode und auch die dazu passenden Accessoires werden klar und übersichtlich in einem hellen, modernen und kundenfreundlichen Ambiente präsentiert. Das Einkaufen wird zu einem stressfreien und angenehmen Shoppingserlebnis. (bin)



Bekleidung für Babys, Kleinkinder und Schüler bietet das Modehaus auf 240 Quadratmetern im zweiten Stock an.



Teens und Twens finden in der ersten Etage, was angesagt ist. Die junge C&A-Marke „Clockhouse“ liegt im Trend. BILDER: BINGOLD